

# Curso Protección Ambiental y Producción Más Limpia

## Oportunidades de Consumo Sustentable en Cuba

Profesores: MSc. Sonia Orúe Valdés  
Agencia de Medio Ambiente  
MSc. Marisela Quintana Orovio  
Instituto de Geografía Tropical

# Objetivos de la clase

- Identificar las potencialidades que existen en Cuba para realizar el consumo sustentable
- Familiarizarse con las acciones de consumo sustentable que se pueden desarrollar en la vida cotidiana

# Concepto de Consumo Sustentable

El uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes durante todo el ciclo de vida, de tal manera que no se pone en riesgo las necesidades de futuras generaciones.

Tercera Comisión de Desarrollo Sostenible, 1995

# Actores del consumo sustentable

- Los ciudadanos.
- Las empresas productivas y de servicios.
- Las entidades, instituciones.
- Los medios de comunicación.
- Los gobiernos.

# Formación de actitudes para fomentar el consumismo

**CAPITALISMO DE  
CONSUMO**



**CONSUMIDOR:**

**EGOISMO**

**IRRESPONSABILIDAD**

**FALTA DE  
COMPROMISO  
SOCIAL**

## Algunos indicadores de la desigualdad del consumo

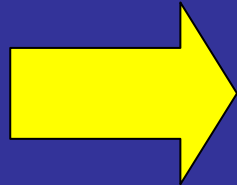
- 1.100 millones de personas en la actualidad viven en condiciones de pobreza extrema.
- el 40 por ciento de la población mundial enfrenta escasez de agua.
- más de 800 millones de personas pasan hambre y 500 millones se alimentan de modo insuficiente.
- el 60% de la población es analfabeta.



# Una política irracional de consumo



**ALIMENTOS**



**BIOCOMBUSTIBLES**

3000 millones de personas con hambre  
y carencia de agua

# Para lograr el consumo sustentable

- equidad en la distribución de los bienes de consumo y servicios.
- las acciones de los gobiernos para la satisfacción de los intereses materiales y espirituales de toda la población.

Continuación... Para lograr el consumo sustentable

- consumidores informados
- una nueva relación entre el hombre y la naturaleza que impliquen cambios en los patrones de producción y consumo.

# Políticas del estado cubano

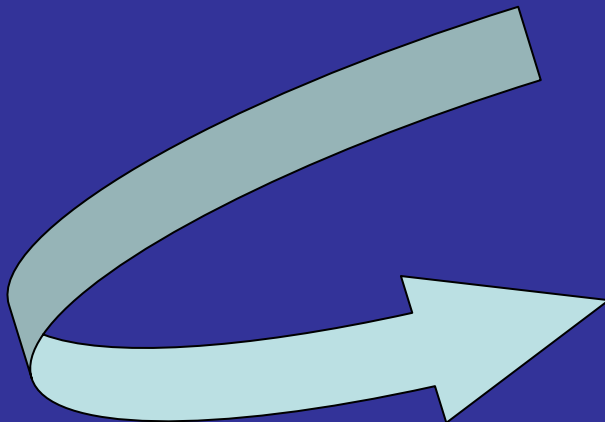
- Construcción de viviendas.
- Alimentación.
- Educación.
- Salud.
- La revolución energética.

# Cuba y su Índice de Desarrollo Humano (IDH)

- **Esperanza de vida**
- **Alfabetización**
- **Poder adquisitivo de bienes de consumo y servicios básicos**



**Comparable a países desarrollados**



**Lo cuestionable no es el consumo sino las manifestaciones irracionales, superficiales y egoístas que a partir del mismo han surgido haciéndolo vulnerable y objeto de críticas, no siempre justas; pues los problemas al parecer radican en el llamado fenómeno del consumismo y no en el consumo como tal.**

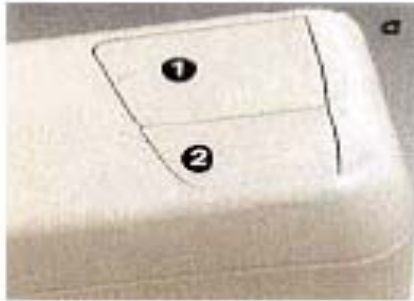
**En las sociedades que han logrado un mayor nivel de desarrollo, el consumo lo ha ido abarcando todo y el consumismo prevaleciente se ha convertido en la fuerza fundamental que acelera la sociedad integralmente. No obstante, en los países subdesarrollados una parte cada vez más amplia de la población está prácticamente marginada del consumo y sobrevive en condiciones de pobreza extrema o existe una condenable situación de sobreconsumo.**

**Ejemplo de reducción del  
consumo de agua**

**Sector del turismo**

## Otras medidas de ahorro en hoteles

- **Introducir accesorios y muebles sanitarios de bajo consumo de agua.**
- **Recolectar y utilizar el agua de lluvia.**
- **Alargar los ciclos de cambio total del agua de las piscinas y fuentes ornamentales.**
- **Optimizar el regadío de áreas verdes.**
- **Poner en práctica programas de ahorro de agua con los clientes.**



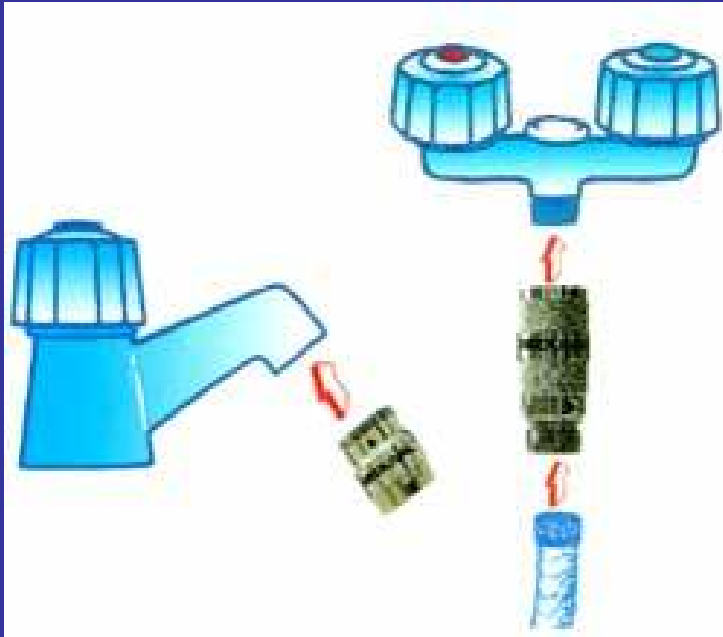
## Inodoros duales

Permiten efectuar  
la descarga de  
forma diferenciada

1 – Heces + Orina

2 – Orina solamente

## Grifos y duchas con elementos aireadores



# Panel solar



## **Algunas acciones que no propician la generalización del consumo sustentable en el sector empresarial**

- **Uso inadecuado de materiales de oficina.**
- **Uso inadecuado del transporte.**
- **Dificultades objetivas y subjetivas a la hora de cambiar la política de compra.**
- **No se establece una política concreta e integrada en cuanto al consumo.**

## **Continuación... Algunas acciones que no propician la generalización del consumo sustentable en el sector empresarial**

- **Indisciplinas tecnológicas y deficientes controles de consumos de materiales, agua y energía.**
- **Insuficiente cultura ambiental e información de los consumidores.**
- **Insuficiente control interno.**

# Recomendaciones

**Tenga preferencias por:**

- **jabas de tela**
- **productos biodegradables**
- **productos de larga duración**
- **productos con posibilidades de reparación, reciclaje**
- **productos con indicaciones para su uso y conservación**

## ¿Cómo hacer consumo sustentable en el hogar?

- **Analice la posibilidad de usar la luz solar en áreas comunes de la casa**
- **Revise periódicamente las llaves de agua**
- **Revise las facturas de consumo de agua y electricidad**
- **Utilice ollas y otros equipos de cocción de alimentos que sean ahorradores de portadores energéticos**

## ¿Cómo hacer consumo sustentable en el hogar?

- **Sustituya sus luminarias por bombillos ahorradores.**
- **Chequee periódicamente las juntas de refrigeradores, sellajes de aire acondicionado.**
- **Desconecte los equipos electrodomésticos cuando no se estén utilizando.**
- **Contribuya a crear hábitos de ahorro en el hogar.**

## ¿Cómo hacer consumo sustentable en el hogar?

- **Dosifique el uso de productos químicos en el hogar.**
- **Evite la compra de productos que contengan sustancias agotadoras de la capa de ozono.**
- **No acapare medicamentos, solo consuma las dosis exacta.**
- **Separe las latas, pomos de vidrio y otros envases que puedan ser reciclados.**
- **Siempre que sea posible consuma alimentos frescos.**

**¿Cómo lograr un consumo  
sustentable en un centro de  
trabajo?**

- **Ponga especial atención a envases y embalajes.**
- **Control estricto del consumo. Existencia y cumplimiento de Normas de consumo**
- **Identifique procesos de reuso y reciclaje de residuos.**
- **Análisis de los equipos que se compran en cuanto a consumo de energía, calidad, vida útil. Determine si se justifica su compra de acuerdo con su frecuencia de uso. Seleccione proveedores que acepten retorno de envases.**

- **Evite la compra de productos desechables.**
- **Analice los gastos y consumos en mantenimiento y reparaciones.**
- **Mantenga un eficiente control interno.**

- **Mida y registre el consumo de agua y energía por área.**
- **Educar e informar a todos los trabajadores.**
- **Capacitar y superar al personal directamente relacionado con las compras, marketing, almacenes y el medio ambiente.**
- **Establezca estímulos y reconocimientos a los trabajadores por sus resultados e iniciativas**

- **Considere los temas asociados al ahorro en el Forum de Ciencia y Técnica y en los proyectos de investigación e innovación.**
- **Realizar programas de divulgación para los trabajadores y clientes.**
- **Incluir los resultados que se obtenga en la promoción de la instalación.**

## El Consumo Sustentable no significa consumir menos, es consumir:

- de forma consciente, con mayor información y menor uso de recursos.
- para la satisfacción de las necesidades básicas de la vida
- para las aspiraciones de mejora de los integrantes de las generaciones presentes y futuras
- para reducir los impactos ambientales y los riesgos a la salud humana

**Para ampliar los conocimientos:  
Tabloide “Producción Más Limpia y  
Consumo Sustentable” Parte 2.**

**Libro “Consumo y movimiento de  
consumidores”. Eugenio R. Balari.**

**Contáctenos:**

**p+l@ama.cu**

**836-2700 y 836-2712**